



# 市場指數

- -港股的南向資金持續流入
- -年初至今累計3750億

國家 / 地區	指數	最新	升跌	升跌(%)
本地	恒生指數	<b>24,740.57</b>	+595.00	+2.46%
	國企指數	▲ 9,177.80	+249.35	+2.79%
內地	上證A股指數	▲ 3,594.39	+3.83	+0.11%
	上證B股指數	<b>274.57</b>	+0.48	+0.18%
	綜合指數	▲ 3,223.68	+3.65	+0.11%
	深證A指	▲ 2,220.50	+10.86	+0.49%
	深證B指	<b>▲ 1,241.68</b>	+1.77	+0.14%
美國	道瓊斯	<b>▲</b> 41,841.63	+353.44	+0.85%
	納斯達克 🗠	<b>17,808.66</b>	+54.57	+0.31%
	標準普爾500	▲ 5,675.12	+36.18	+0.64%

# 市場指數

美國	道瓊斯	<b>4</b> 41,841.63	+353.44	+0.85%
	納斯達克 🗠	<b>17,808.66</b>	+54.57	+0.31%
	標準普爾500	▲ 5,675.12	+36.18	+0.64%
歐洲	德國DAX	<b>▲</b> 23,418.26	+263.69	+1.14%
	巴黎CAC	<b>▲</b> 8,117.32	+43.34	+0.54%
	富時100	▲ 8,708.78	+28.49	+0.33%
亞太區	日經平均	<b>▲</b> 37,845.42	+448.90	+1.20%
	南韓綜合	<b>2,612.34</b>	+1.65	+0.06%
	台灣加權	<b>▲</b> 22,271.67	+153.04	+0.69%
	曼谷SET	<b>▲</b> 1,176.17	+5.97	+0.51%
	吉隆坡綜合	<b>▲</b> 1,527.81	+15.66	+1.04%
	海峽時報	▲ 3,894.97	+35.61	+0.92%
	澳洲普通股	▲ 8,089.90	+7.80	+0.10%

# 金價走勢



國際金價創歷史新高,年初至今上漲超14%

# 貨幣匯率走勢

代號	名稱		價格	變化	變化%
HKD=X	美元/港元	Many mystolyp	7.7695	+0.0002	+0.0021%
HKDCN	港元/人民幣	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	0.9296	-0.0008	-0.0860%
EURHKD	歐元/港元		8.4805	-0.0043	-0.0510%
GBPHK	英鎊/港元	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	10.0700	-0.0230	-0.23%
JPYHKD	日圓/港元		0.0516	-0.0002	-0.39%
AUDHK	澳元/港元	THIT WILLIAM	4.9501	-0.0078	-0.1573%
NZDHK	紐元/港元	M	4.5168	-0.0021	-0.05%
CADHK	加元/港元	M	5.4379	+0.0023	+0.0430%
HKDTW	港元/新台幣	Spirithmen	4.2502	+0.0115	+0.27%
HKDTHB	港元/泰銖	production	4.3236	+0.0026	+0.06%
KRWHK	韓圜/港元		0.0053	-0.0000	-0.71%
SGDHK	新加坡元/	The same	5.8315	-0.0096	-0.1644%
CHFHK	瑞士法郎/		8.8280	+0.0084	+0.0952%
VNDHK	越南盾/港元		0.0003	-0.0000	-0.09%
IDRHKD	印尼盾/港元	•	0.0005	-0.0000	-0.18%
морнк	澳門元/港元		0.9703	+0.0000	+0.00%
CNY=X	美元/人民幣		7.2260	-0.0067	-0.09%

## 1. 李兆基的慈善事業

- 李兆基對內地教育的捐贈
- 促進了教育資源的均衡分配,讓更多學子受益
- 對北大清華等學府的捐贈,
- 支持了學校的發展,培養了無數人才。

李兆基逝世 | 北大清華復旦發文緬懷:「是傳奇商人也是慈善家」

## 即時中國

發佈時間: 2025-03-18 15:13 HKT 更新時間: 2025-03-18 15:13 HKT



本港著名商人李兆基昨日逝世,北京大學、清華大學及復旦大學等內地著名學府,今天先後發出文章哀悼,稱李兆基是傳奇商人也是慈善家,支持內地的教育事業。

清華大學教育基金會微信公眾號18日發 文緬懷道,這位商界傳奇人物的一生, 不僅書寫了從年少創業到地產巨擘的商 業神話,更以「教育興國」的赤子之 心,在清華園留下了永恆的印記。

## 2. 比亞迪超技術

王炸! "充5分钟跑400公里",王传福: 充电和加油一样快! 比亚迪股价一度大涨至390元,创新高

每经记者 每日经济新闻 2025年03月18日 10:34 四川 0 341人



3月17日晚间,比亚迪超级e平台技术正式发布。 "超级e平台整合了全球首个超级千伏架构、闪充 电池、兆瓦闪充系统,以及量产30000rpm电驱 比亚迪集团董事长兼总裁王传福表示,超级e平台技术将率先搭载在汉LEV、唐LEV两款车型上。 "汉LEV、唐LEV发布即量产,量产即搭载(超级e平台技术)。"王传福称。

在发布会上,汉LEV、唐LEV正式开启预售。其中,汉LEV预售价为27万~35万元;唐LEV预售价为28万~36万元。与此同时,汉LDM、唐LDM也同步开启盲订,将首搭DM-p王者混动技术。

在此次活动上,王传福还发布了比亚迪"兆瓦闪充"技术。该技术可实现最高充电电压1000V,最大充电电流1000A,最大充电功率1MW,最高充电倍率10C,最高峰值充电速度可达1秒2公里。发布会现场展示的充电数据显示,比亚迪"兆瓦闪充"技术5分钟充电407公里。王传福表示,"搭载闪充电池的汉L,可实现闪充5分钟畅行400公里。过去,燃油车加一次油需要5-8分钟;现在相同的续航里程,电动车充电也仅用5-8分钟,最终实现充电时间和加油时间一样短。从此充电从'人等车'变成'车等人'"

- 比亞迪的"兆瓦閃充"技術,實現了5分鐘充電407公里,極大地提升了充電效率。
- 比亞迪股價因新技術發布而大漲,市場對其未來發展充滿信心。
- 新技術帶來的充電便利性提升消費者期待,預期將推動電動車市場增長。

# 3. 食安問題

- 狐狸肉冒充羊肉事件
- 事件曝光與影響

- 狐狸肉冒充羊肉事件被曝光
- 引發公眾對食品安全的擔憂

- 加強食品安全管理
- 防止問題食品流入市場,保障公眾健康

據《澎湃新聞》報道,養殖狐、貉在河北唐山、山東濰坊、臨沂等地已形成相當可觀的產業規模,其中毛皮是最主要商業價值。作為非食用的特殊禽畜、按照內地規定,取皮後的狐貉胴體不得流入食品領域,但仍有養殖戶和肉販在私下銷售狐貉肉,甚至在影片平台上公開交易。

## 食安問題 製成滷肉 病死胴體煉油賣作飼料

報道指,一名肉販表示,加工後的白條一般重3至3.5公斤,每隻售價為人民幣20元,充當羊肉、狗肉、獾肉等出售,主要客戶為農家樂和餐廳。 他更在網絡平台上公開接單,銷售貉肉。

報道又提到,有肉販稱去年總共收了數百噸狐貉胴體,也賣給外地煉油廠。還曾經把狐貉裡脊肉分割出來,賣到某省,客戶拿來做牛肉乾,亦有 人從他這裡購買數噸貉子白條,去掉頭後在網上當新鮮兔肉賣。而每到取皮季節,不少滷肉店便會出售貉子肉。

在過去多次因加工狐狸肉被曝光的臨沂市河東區潘家湖村,去年仍有村民因作案被捕。有村民透露,「現在羊肉有羊肉精,狗肉有狗肉精,驢肉有驢肉精,加進去口味會改變,什麼都沒有(吃不出來)。」

報道指出,狐貉還會被用來提煉油脂和製作飼料。山東濰坊市的一名狐狸肉販表示,她的冷庫中存有十多噸病死,不新鮮的冷凍狐狸胴體,都是用來製作豬飼料和雞飼料。

## 食安問題 未經檢疫的毛皮動物 增加人畜共患病的傳播風險

有專家指出,狐、貉等動物在飼養過程中會用到激素,加上缺乏檢疫程序,未經檢疫的毛皮動物胴體流入食用肉類市場,其攜帶的病原體將會影響人類身體健康,增加人畜共患病的傳播風險。

據中國皮革協會發布的「2024年中國水貂、狐、貉取皮數量統計報告」,2024年中國養殖的貂、狐、貉去皮胴體預計達到1076萬個左右。每年 11月和12月是狐貉剝皮出售的旺季,會有大量的狐貉胴體「上市」。許多影片平台上都能找到出售狐貉肉的信息。

同場加映: 食用安全 黑心工廠被踢爆翻新衞生巾紙尿片再賣 負責人: 1噸貨可賣8000元

## 食用安全|黑心工廠被踢爆翻新衞生巾紙尿片再賣

內地央視「3.15」晚會中揭發,多宗涉及消費者權益的行業亂象,包括衛生巾、嬰兒紙尿片和無菌即棄內褲等。位於山東濟寧市梁山縣的「梁山希希紙製品有限公司」被指販售劣質衛生巾和嬰兒紙尿片。這些產品中包括回收廠商不合格的衛生巾和紙尿片,隨後在工業垃圾中挑選和「翻新」後,販賣給消費者,且數量龐大,涉及多個品牌。當地政府已成立調查組,查封該公司並拘留負責人進行調查。

## 4. 華為的OD事件

- 被指控存在OD招聘問題,引發公眾關注和討論
- 公眾對事件的關注度高
- · 涉及資金5100多萬,每月從OD招聘抽取\$2000
- 對華為的企業文化和管理方式提出質疑
- 華為需要采取措施修復形象
- 重建公眾信任,提升企業聲譽。

## 对话华为被开除员工:不存在招聘OD 牟利,违规原因是团队长期缺人



**电**/ 2025年3月18日18:00 北京 科技领域创作者

+ 关注

▶ 听全文约16分钟·288人听过



这份公告表明华为成都多个部门存在OD招聘 违规行为,并因此对36名员工作出开除处理、 26名员工进行处罚、涉及的OD员工全部终止 服务并禁入。

OD, 即Outsourcing Dispatcher, 华为官方 称为"非雇员",是一种外包员工形式。即使在 管理严格的华为,一举开除或处罚60余名员工 的手笔也尤为少见。正因如此, 此事迅速引起 公众关注。

PAREAMS -人力资源管理部文件 WALDERSON STREET, BUT OF STREET 对非雇员人员选择业务中违规事件相关责任人的处理决定 对此, 截至发稿华为并无回应。「电厂」联络 到涉事36名员工中的一位,与他进行了对谈。 这位员工从毕业起入职华为成研所, 截至被开 除前升职至"技术主管"岗位。

在他看来, 自己及许多员工确实违反了华为的 规定, 但事实真相并不像网络传言一般夸张, "如果真的存在牟利黑产,我们早就进去了"。

针对上述事实与传言间的界限, 「电厂」与华 为沟通, 截至发稿未有回应。

以下是与涉事员工的对谈,为了便于阅读, 「电厂」进行了不改变原意的编辑。

## 5. 蜜雪冰城擴張策略

- 通過加盟模式快速擴張
- 提升品牌市場佔有率和影響力
- 幸運咖:產業鏈多元化,進攻咖啡市場
- 面對激烈的市場競爭
- 品牌需要不斷創新以保持競爭優勢

# 朝万店狂奔:名创优品年增千店,蜜雪冰城要做"咖王",海底捞收万份加盟申请



## 商业 商业观察家

2025年3月15日23:56 北京 财经领域创作者



在2025年中国特许加盟大会&生活服务业发展大会上,《商业观察家》看到,从创意百货到连锁咖啡到老牌火锅,当下的一些主流消费品牌于加盟招商市场,出现了明显的热度提升。

而支撑热度提升的主要因子则来自于: 供应链的成熟与规模效应、下沉市场基础设施完善与机会显现, 以及整个中国加盟招商市场产业化"迭代"——加盟主的年轻化、规模化、产业化、职业化、专业化, 以及不缺钱。

进而,下沉市场的成熟与高线加盟商的专业化发展 趋势,正在催生大量消费品牌的"万店连锁"计划。

蜜雪冰城——"雪王"也在发力了,"雪王"的主营业务——现制奶茶已经下沉,拥有超过4.6万家门店,覆盖中国超过300个地级市、1700个县城和全国约30000个乡镇中的4900个乡镇,可谓当下的"下沉之王"。

但市场有所不知的是,"雪王"做的幸运咖品牌, 也打算复制一个咖啡版的"下沉之王",幸运咖想 让下沉市场人们也热爱喝咖啡。目前,幸运咖已有 4900家店,幸运咖运营总监葛世豪称:"中国咖啡 市场绝对是一个能诞生几家万店连锁品牌的市 场。"

"2025年单是2月份,幸运咖的签约门店就达到了 205家店。而在单个地级市,比如新乡的签约门店 就超过100家店。"

## 6. AI公交常規化

- 首4條AI公交路線常規化營運
- 累計載客路程達到3.24萬公里
- 提供更便捷、高效,而且富有科技感的出行方式
- 出門在外,保持警惕,注意安全

## AI公交 | 深圳首4條自動駕駛巴士線路常規 化 累計運送乘客超4萬人次

#### 即時中國

整備時間: 2025-03-0 10 32 HKT 更新時間: 2025-03-33 16:17 HKT



深圳首4條目動無限公交經路常規化。 深圳特區報

人工智能深度融入城市交通服務,正在 成為深圳智慧交通發展新常態。隨著AI 在公共交通場景加快應用,在深圳, 有最新自動駕駛技術的「AI公交」正越 事工,走進市民的 日常生活。據深圳特區報,自2024年8 月啟動首條自動駕駛公交線路試運營以 內別動首條自動駕駛公交線路試運營以 來,深圳已實現首批4條「AI公交」線 路常規化營運,至今已累計運送乘客 41874人次,載客里程達到3.24萬公

# 7. 國務院刺激消費措施

- 國務院要求金融機構提供消費貸款支持
- 增加消費金融供給
- 針對新型消費場景
- 量身訂製金融產品
- 增強消費金融服務的適配性和便利度
- 預計未來消費市場將持續回暖

救市 | 國務院3.17開會介紹刺激消費情況 金融監管總局倡銀行加大個人消費貸款投放股彈高蒙牛升逾8%

中國人民銀行 李寧 (02331)



## AI 摘要

- 內地政府下周舉行新聞發布會,介紹提振消費措施
- 金融監管總局要求金融機構發展消費金融
- 金融支持提振消費包括增加消費金融供給、加大信貸投放

內地政府再出手撐消費,國務院新聞辦公室將於下星期一(17日)下午3時舉行新聞發布會,發改委副主任李春臨和財政部、人力資源社會保障部、商務部、人行、市場監管總局有關負責人介紹提振消費有關情况。此外,國家金融監督管理總局印發通知,要求金融機構發展消費金融,助力提振消費,包括加大個人消費貸款投放力度。

負責人稱,金融支持提振消費的主要內容包括增加消費金融供給,針對新型消費場景,量身定製金融產品,增強消費金融服務的適配性和便利度。加大對批發零售、住宿餐飲、文化旅遊、教育培訓、健康養老等消費服務行業的信貸投放。

# Thank you